KURZINTERVIEW

MY FASHIONARY verbindet die Vorteile des stationären Modehandels mit dem Mehrwert des Onlinehandels: Junge Designer und aufstrebende, teils internationale Modelabels bieten hier ihre Kollektion gebündelt auf einer Plattform an. Das perfekte Outfit kann online zusammengestellt und bequem nach Hause geliefert werden oder in einem der zahlreichen Offline-Events wie Pop-Up Stores oder dem Private Showroom Konzept offline erlebt werden.Gründerin und Inhaberin Beatrix Winterfeldt-Heuser spricht im Kurzinterview über ihre Vision.

WAS SIND DIE ZIELE DES ONLINE-SHOPS MY FASHIONARY?

Wir haben mit MY FASHIONARY einen Marktplatz für junge Label und individuelle Designer geschaffen. Das bietet dem Endverbraucher die Möglichkeit, an einem Ort viele verschiedene hochwertige Designs zu finden, die man sonst gar nicht oder nur schwer im stationären Handel oder auch auf anderen Plattformen findet. Zum anderen möchten wir für die teilnehmenden Designer und Labels ein Netzwerk an Unterstützern und Dienstleistern etablieren. Auf dieses können dann alle Beteiligten im Bedarfsfall zugreifen. Denn auch für Designer ist es nicht immer einfach, zum Beispiel den richtigen Fotografen oder eine gute Visagistin zu finden. Wir haben die Kontakte, weil wir die Branche und viele beteiligte Dienstleister schon lange kennen.

WAS HEBT EUREN ONLINE-SHOP VON DEN ÜBLICHEN FASHION-SHOPS IM NETZ AB?

Bei uns geht es nicht darum, einfach nur Mode oder Accessoires zu kaufen. Bei uns findet die individuelle Kundin das richtige Kleid zum gewünschten Anlass oder die perfekte Hose mit der entsprechenden Passform. Daher bieten wir unseren Nutzern die Möglichkeit, die Produkte nach Anlass, Stil und Körperform zu filtern, um so das Angebot weitgehend zu personalisieren.

Zudem beschränken wir uns nicht auf den reinen Online-Shop, sondern verknüpfen die Online- mit Offline-Welt, indem wir auch stationäre Angebote wie Pop-Up Events, Pop-Up Stores, Private Showrooms, Modenschauen und Styling-Events anbieten.

WAS KÖNNEN EURE KUNDINNEN ERWARTEN, WENN SIE SICH BEI EUCH IM ONLINE-SHOP DURCHKLICKEN UND BESTELLEN?

Hochwertige Mode und Accessoires von kleinen individuellen Labels, die sonst nicht so einfach zu finden sind. Unsere Designer legen großen Wert auf höchste Qualität und produzieren vornehmlich in Europa oder sogar hier in Deutschland. So halten unsere Kundinnen am Ende nicht nur ein schickes, sondern auch ein hochwertiges und quantitativ stark limitiertes Produkt in ihren Händen. Dazu bieten wir die Möglichkeit, das Angebot durch Filter auf die eigenen Wünsche zu personalisieren und ergänzen das Angebot um Zusatz-Services wie Styling-Tipps oder Outfit-Vorschläge.

WELCHE MARKETING-INSTRUMENTE WERDEN GENUTZT, UM DEN SHOP BEKANNTER ZU MACHEN?

Eine wichtige Rolle spielen die sozialen Medien, dabei nutzen wir vor allem Facebook und Instagram. Darüber hinaus sind Google und YouTube natürlich ein MUSS und eine erste Banner Kampagne ist geplant. Das Ganze möchten wir mit Offline-Aktivitäten wie Gutscheinen, Flyern und auch langfristigen Messe-Beteiligungen unterstützen. Zudem haben wir Ideen für einige Guerilla-Aktionen und werden mit ausgewählten Bloggern und Influencern kooperieren.