

FACTSHEET

BESCHREIBUNG	MY FASHIONARY verbindet die Vorteile des stationären Modehandels mit dem Mehrwert des Onlinehandels: Junge Designer und aufstrebende, teils internationale Modelabels bieten hier ihre Kollektion gebündelt auf einer Plattform an. Das perfekte Outfit kann online zusammengestellt und bequem nach Hause geliefert werden. Ausführliche Portraits geben Einblick in die Entstehung der Labels und erklären die Vision der Designer. Anders als bei reinen Online-Shops macht MY FASHIONARY die online angebotenen Produkte mit zahlreichen Events wie Modeschauen, Pop-Up Stores oder dem Private Showroom Konzept für Kunden auch offline erlebbar. Designer haben zudem die Möglichkeit sich aus einem umfassenden Netzwerk von Fotografen, Visagisten, Stylisten und Event-Beratern des Online-Shops zu bedienen.
BRANCHE	Online-Shopping, E-Commerce, Mode
GRÜNDUNG	2015
UNTERNEHMENSSTZ	Frankfurt, Deutschland
GRÜNDER	Beatrix v. Winterfeldt-Heuser, Karsten Heuser
MÄRKTE	Deutschland
ZIELGRUPPE	Frauen im Alter ab 25 Jahren
PRODUKT-PORTFOLIO	Kleidung, Schuhe, Schmuck und Accessoires
ALLEINSTELLUNGEN	<p>MY FASHIONARY bietet abseits bekannter Marken ausgewählte Mode und Accessoires von aufstrebenden, jungen Labels und Designern für Frauen. Einige davon bieten ihre Kollektion ausschließlich im Online-Shop von MY FASHIONARY an.</p> <p>Im Online-Shop von MY FASHIONARY stehen zahlreiche Filtermöglichkeiten zur Verfügung, um das perfekte Outfit in Ruhe und nach eigenen Vorgaben zusammenzustellen. Die Lieferung erfolgt bequem nach Hause, damit die Styles zeitgemäß und in gewohnter Umgebung anprobiert werden können.</p> <p>MY FASHIONARY organisiert in regelmäßigen Abständen Pop-Up Stores, Pop-Up Events und Modeschauen in ganz Deutschland, damit Kunden die Produkte ihrer Lieblingsdesigner auch live erleben können.</p>



Mit dem Private Showroom bietet MY FASHIONARY ein exklusives Shopperlebnis. Ausgewählte Teile einer Kollektion von bis zu 5 Designern können im privaten Umfeld allein oder gemeinsam mit Freunden oder Kollegen angeschaut und anprobiert werden.

MARKEN

Verschiedene Labels und Designer wie C.a.r.e., Daniela Damm, format, TAPODTS, NEIMASITAWI, Orangejus-Couture, Jolonté Vous!

WEBSITE

www.my-fashionary.com

KONTAKT

Fashionary GbR
Unterlindau 11
60323 Frankfurt

Telefon: +49 (0)172 353 0067

E-Mail: info@my-fashionary.com